

经济新闻评论语篇结构分析及对商务汉语阅读教学的启示 ——以《经济日报》为例

周红 *

华东师范大学, 中国

周天姿

吴佳璘

上海财经大学, 中国

摘要

经济新闻评论是了解当代中国经济的重要材料,对商务汉语学习具有独特价值。本文以 28 篇《经济日报》经济新闻评论为研究对象,系统分析其语篇特点。宏观结构方面,语篇包含引论、背景、后果、论题、澄清、论据、评价和结论等成分;根据评论场景的不同,可分为精准立论型、背景支撑型和深度解读型三类。微观结构方面,及物性以物质过程和关系过程为主;主位以单项主位为主,其推进以延续型、平行型和集中型为主;语法衔接以连接、名词性省略和指示照应为主;词汇衔接以复现为主;功能语气以陈述为主,疑问语气主要用于设问与反问;意志语气以必要为主,或然、能力等语气较少。在此基础上,本文提出了针对中高级商务汉语阅读教学的一些启示。

关键词

经济新闻评论,《经济日报》,宏观结构,微观结构,商务汉语阅读教学启示

1 引言

作为新闻事实和评论相结合的一种独特文体(彭清,2014),新闻评论是新闻语体的下位语体,包括社论、短评、时评,主要是对新闻事件和舆论关心的紧迫问题展开论述,阐发观点(董育宁,2014)。经济新闻评论兼具事实信息与观点论证,是商务汉语教学的重要材料。经济新闻评论有助于商务汉语学习者了解当代中国经济,把握论证语篇结构,提升商务语篇能力和批判性思维能力。

学界对新闻评论语篇的分析,或关注宏观结构(廖秋忠,1992),或分析语篇功能(可会明,2006;翁玉莲,2007a),或探讨微观策略(董育宁,2007、2011、2014;翁玉莲,2007b),或进行英汉语篇对比(朱惠华,2010;孙海燕,2015;彭梦婷,2024),或关注撰写技巧(邵小丽,2002;闻学,2007;郭存举,2023;孙欣,2024),这些研究或者比较零散,或者未关注经济新闻评论,且多例证式分析,不仅制约了语篇分析理论在汉语经济新闻评论中的解释力,更使

* 通讯作者。联系电邮: hellozhouhong@163.com

得商务汉语教学难以有效利用这一真实语料。学习者面对结构复杂、论证严密的新闻评论时，往往缺乏把握整体论证逻辑和篇章结构的有效抓手。

鉴于此，本研究借鉴系统功能语言学理论，并结合齐沪扬（2002）语气分类，采用纲要式结构理论，结合定性定量方法，以《经济日报》新闻评论为研究语料，归纳经济新闻评论的宏观结构模式与微观语言特征，为商务汉语阅读教学实践提供教学参考。《经济日报》是中央级媒体中唯一以经济新闻为评论重点的媒体，在经济评论方面具有专业性和权威性（吴成年，2020）。我们采用构造周抽样法（Hester, J. B. & Dougall, E., 2007）这一新闻语篇抽样研究的经典范式，抽取 2022 年《经济日报》4 个构造周共 28 篇新闻评论语篇，避免了“周期性偏差”和版面不均（任学宾，1999）。

2 宏观结构分析

2.1 纲要式结构成分

经济新闻评论是新闻评论语体的下位分支。Newsom, D. & Wollert, J. A.（1985）强调将最重要信息放开头（导语），导语必须包含 5W1H（Who, What, When, Where, Why, How），而次要信息后移；van Dijk（1988：49-69）的新闻图式包括概要（标题、导语）和故事（主要事件、背景、后果、言语反映、评论）；Bell, A.（1991）支持并细化 van Dijk 的新闻超结构，即标题→导语（5W1H）→事件→背景→引语→评论；廖秋忠（1992：116-131）提出论证结构包括引论、论题、澄清、论据和结尾。综上，我们将经济新闻评论的纲要式结构成分分为引论、背景、后果、论题、澄清、论据、评价、结论等八个部分，表现为：引入话题→铺垫事实→分析影响→点明问题→界定辨析→举证说理→发表看法→收尾总结。结合聂慧（2021）对于新闻结构术语导语、导语支持信息、背景、后果、评价的解释，经济新闻评论的纲要式结构成分见表 1 所示：

表 1 新闻评论纲要式结构成分

成分		说明
引论	标题	新闻评论的题目，概括全文核心主题
	导语	新闻的基本要点，六大新闻要素（5W+1H）
	导语支持信息	对导语的观点给出特定的支持证明或证据，包括直接引用权威的讲话、统计数据、具体事例、专家证词等
背景	情景	为新闻提供有关发生时间、空间和社会背景的知识
	早期发生的事件	提供与新闻有关的早期事件和信息
后果	事件 / 行为	提供相关的进一步信息，包括随后发生的事件或行为
	言语反映	第三方主体对新闻所作出的各类言语观点
论题		讨论的话题或问题
澄清		对论题中用语的解释或对论题的阐述（廖秋忠，1992：118）
论据		支持论题的依据
评价	期望	未来的前景
	评论	对事件或问题的评论
结论		对论题进行简单概括或提出对策。

统计发现，经济新闻评论语篇的纲要式结构成分特征如下：一是标题、导语、论题、论据、评价和结论是必选成分。其中，导语出现在文章开头，承接标题，还原新闻事实，自然引出全

文要讨论的核心论题；论题是作者要谈论的主要对象，包含作者的价值判断，其下有时会有分论题，分论题后会有相应的论据、评价和结论；论据是作者为证明文章论题的相关阐释；评价是作者或媒体基于事实、数据针对经济事件、政策发表的判断和观点，零散嵌于导语、论题、论据与结论等各个组成部分；结论往往出现在文章的结尾部分，呼应论题，有时则会进一步提出对策。二是导语支持信息、背景、后果、澄清、言语反映是可选成分。导语支持信息辅助导语，进一步交代文章背景信息；背景和后果一般分别出现在论题的前后，用于交代论题的来龙去脉以及阐述论题带来的影响，使读者对评论对象了解更全面；澄清一般出现在论题后面，对相关用语解释说明或对论题展开延伸说明。除此之外，言语反映分布较灵活，多引用政府表态、企业发言、专家观点、行业数据解读等，支撑后文的分析与评判。

2.2 纲要式结构模式

统计发现，经济新闻评论语篇的宏观结构有三类（其中圆括号表示可选，[]表示可在前，也可在后）：一是引论+论题+(澄清)+论据+(评价)+结论，共 14 篇，多适用于短评、时评、观点明确的评论；二是引论+[背景]+论题+[背景]+论据+(评价)+结论，共 10 篇，多适用于行业分析；三是引论+背景+后果+论题+(澄清)+(评价)+论据+结论，共 4 篇，多适用于重大政策解读或复杂事件分析。

2.2.1 精准立论型

表 2 精准立论型结构举例分析

纲要式结构成分	文本
引论 - 导语	当前，加大对小微企业和个体工商户等市场主体纾困解难、企稳恢复的金融支持，是稳增长、稳市场主体、保就业的重要任务，各银行业金融机构须臾不可松懈。
论题	要落实近期国务院常务会议的相关要求，银行业金融机构要抢抓时间窗口，靠前担当作为，加快政策细化，切实推动惠企政策落地。好政策须落地落实……
论据	目前，监管部门已经明确，今年要继续实现普惠型小微企业贷款两增目标，确保个体工商户贷款增量扩面……
子论题	具体措施还要进一步细化。
论据	各银行业金融机构是助企纾困金融政策的执行者，对于包括延期还本付息在内的一些惠企政策，要着眼于可操作性，制订相关细化办法……
子论题	各金融机构在服务小微企业的过程中，工作重点还要更为突出。
论据	央行、银保监会 5 月 23 日召开的主要金融机构货币信贷形势分析会明确指出，要聚焦重点区域、重点领域和重点行业，…… 银保监会 6 月 9 日召开的小微金融工作专题会议更明确要求……
结论	对于小微企业和个体工商户的困难，金融机构不能视而不见，各政府部门都要搭把手，与企业共渡难关。各地方各部门要加强沟通协调，进一步推动……
子论题	在加大信贷增量供给力度的同时，还要坚持强监督强监管，确保信贷资源不被挪用。
论据	纾困资金由于利率较低，往往存在一定的套利空间……一些虚构小微企业贷款用途套利的行径，不仅直接影响着……，还削弱……。如果这些原本留给小微企业纾困的信贷资金变相流入资本市场或者其他融资平台，……。
结论	对此，银行业金融机构要强化内控合规管理……监管部门要十分警惕……

第一类结构不含背景和后果，聚焦经济新闻事件现象本身，优先观点表达，我们将其称作精准立论型。它多用于内容简单、指向明确的论题，既可直接点明论题并展开论证，高效传递

观点，也可通过“核心论题+子论题+论据”层级推进，增强论证密度。这是最典型的经济新闻评论结构，数量最多。该结构中“澄清”是可选成分，用于消除读者对核心论题的信息偏差，为后续“论题+论据”的推进扫除障碍。下面以《经济日报》2022年6月16日“金融纾困小微重在有效落实”为例进行说明，详见表2。

该篇开始就提出核心论题针对小微企业各银行业金融机构要“抢抓时间窗口，加快政策落地”，随后用三个子论题“细化措施、突出重点、强监督强监管”层层递进展开，每个子论题均有具体论据支撑，并适时提出“金融机构和各政府部门要与企业共渡难关”“银行业金融机构要强化内控合规管理”等结论，这些结论也是期望。该篇评论分散在导语、论题、结论等各部分中，以政策陈述和措施建议为主，如“须臾不可松懈”“抢抓时间窗口，靠前担当作为”“金融机构不能视而不见”等。

2.2.2 背景支撑型

第二类结构不含后果，依托背景对论题进行详细的语境铺垫，确保读者领会新闻评论论题的相关背景，保留清晰完整的论证逻辑结构，我们将其称作背景支撑型。其数量次之。下面以《经济日报》2022年2月2日“养老理财产品加速扩容”为例进行说明，详见表3：

表3 背景支撑型结构举例分析

纲要式结构成分	文本
引论 - 导语	自去年9月银保监会选择“四地四机构”正式启动养老理财产品试点以来，总体运行平稳，市场反应积极。为进一步推动完善试点，银保监会近日发布《关于扩大养老理财产品试点范围的通知》（以下简称《通知》）。
引论 - 导语支持信息	《通知》规定，自2022年3月1日起，养老理财产品试点范围由“四地四机构”扩展为“十地十机构”。试点地区扩大至……十地。试点机构扩大至……。
论题	银行理财子公司参与养老理财具有先天的优势。
论据	招联金融首席研究员董希森接受经济日报记者采访时表示，首先，银行有遍布全国的分支机构和成熟的理财顾问队伍，……其次，银行理财子公司往往具备宏观经济研判与大类资产配置能力……
背景 - 情景	目前，我国养老服务供给与需求矛盾较为突出。第七次全国人口普查结果显示，我国……正在步入深度老龄化社会。但我国社会保障体系不够完善，大量养老服务需求得不到有效满足。 近年来，金融业服务好……同时，积极参与养老金第三支柱建设并提供金融产品服务。中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏认为，在《通知》的引导下，银行理财子公司将细分行业推出相应的养老理财产品……
论题	在业内专家看来，试点发行养老理财产品，不仅能够健全我国养老第三支柱，还能完善养老保障体系。
论据	从“四地四机构”扩大到“十地十机构”，有助于从整体上逐步缓解日益增长的养老压力，其发挥的示范和带动作用有以下两方面：一是增加养老理财产品供给主体。……二是扩大试点地区范围。……
结论	董希森建议，进一步丰富养老金融产品供给，与养老理财产品形成补充。在此基础上，商业银行应着眼于养老市场长远发展，……财政及金融管理部门应……；如果推出养老储蓄，建议在利息税征收上实行不同的政策，…… 另外，金融监管部门应及时总结养老理财产品试点经验，适时推广到更多的地区和理财公司，……。董希森建议，加强顶层设计，……

该篇以养老理财产品试点扩容为引论，随即提出核心论题“银行理财子公司参与养老理财具有先天优势”，并引用专家观点从渠道能力和投研能力两方面加以论证，接下来插入大段背景——我国正步入深度老龄化社会、养老服务体系存在缺口、金融业积极参与养老金第三支柱

建设——为后文论题“试点发行养老理财产品能健全第三支柱、完善养老体系”提供了充分的现实支撑。整体来看，背景与论据相互交织，共同服务于核心论题。

2.2.3 深度解读型

第三类结构基本涵盖了所有纲要式结构成分，澄清作为可选成分用以对论题展开补充说明。该结构用背景铺垫事件发生的来龙去脉，通过后果展现事件带来的影响，让评价更具针对性和深度，适用于经济政策的深度解读和说明，我们将其称作深度解读型。由于篇幅更长，产生的影响较深远，在三类结构里样本数量再次之。下面以《经济日报》2022 年 4 月 13 日“加力释放留抵退税政策红利”为例进行说明，详见表 4：

表 4 深度解读型结构举例分析

纲要式结构成分	文本
引论 - 导语	近日，批发和零售业、住宿和餐饮业等 7 个行业企业被纳入全额退还增值税留抵税额政策范围。这意味着，留抵退税政策再次扩围增量，显示出宏观政策在加力稳住经济大盘。
澄清	实施大规模增值税留抵退税，是今年助企纾困的一项关键性举措。
引论 - 导语支持信息	政策聚焦小微企业和制造业等 6 个行业，不仅允许其退还增量留抵税额，而且允许其退还存量留抵税额。数据显示，政策执行效果显著，从 4 月起实施至 5 月底，已退还留抵税额约 1.34 万亿元，有效帮助企业缓解了现金流困难。
背景 - 早期发生的事件	3 月份以来，疫情和国际地缘政治局势等超预期因素叠加，给我国经济带来不小冲击，不少企业生存和发展面临诸多困难。广大市场主体需要“及时雨”，对宏观政策进一步发力十分期待。
后果 - 事件 / 行为	中央政治局会议明确，要抓紧谋划增量政策工具，加大相机调控力度。加大减税退税力度，就是一项重要的政策选择。根据国务院部署，进一步加大增值税留抵退税政策力度，将更多行业纳入按月全额退还留抵税额政策范围，预计今年出台的新增退税总额约 1.64 万亿元。减税降费力度加码，表明面对超预期因素冲击，宏观政策果断进行相机调控。
澄清	此次新纳入的 7 个行业，受新冠肺炎疫情冲击较大，是涉及国计民生的重要行业。比如，受疫情影响，不少服务业企业……。此次留抵退税政策范围扩大至这些行业，体现了宏观调控的精准性。
论题	在国务院出台的六个方面 33 项一揽子政策措施中，进一步加大增值税留抵退税政策力度列在首项，足见其重要性。现在政策明确且细则发布，当务之急是尽快落地，让政策红利尽快转化为发展实效。
结论	要加快退税进度，迅速释放政策红利。……要加强资金保障，保证退税顺利开展。……有理由相信，1.64 万亿元政策红利落地，将有力帮助市场主体渡过难关，为稳定经济大盘作出积极贡献。

该篇导语点明 7 个行业纳入留抵退税政策范围，随即以“关键性举措”对政策定位进行澄清，并用“已退还 1.34 万亿元”的数据作为导语支持信息提供支撑。在进入论题之前，文章插入背景——3 月以来疫情与地缘政治冲击经济、市场主体期待“及时雨”，交代了政策出台的紧迫背景；紧接着呈现后果——中央政治局会议谋划增量政策、国务院部署新增退税 1.64 万亿元，展现了政策从决策到落地的过程。在此基础上，又通过澄清说明 7 个行业为何被选中，才引出核心论题——“当务之急是尽快落地，让政策红利尽快转化为发展实效”。

3 微观结构分析

本文借鉴韩礼德系统功能语言学（1994/2000），通过及物性和语态系统讨论概念功能，通过主位和衔接系统讨论语篇功能；同时结合齐沪扬（2002）的汉语语气系统讨论人际功能。

3.1 概念功能特征

韩礼德(1994/2000: 106-107)认为及物性系统分为物质过程、心理过程、关系过程、行为过程、言语过程和存在过程。这一分类体系也可用于描写汉语的语义功能(胡壮麟、朱永生、张德禄, 1989: 97)。鉴于汉语书面语多见意合流水句, 本文以句号、问号等句末标点作为句子分割依据。当句子内部包含多种及物性过程, 则选取承载全句核心表意的主句过程作为该句的代表类型, 共计 738 句。经济新闻评论兼具叙事与评判双重功能, 包括客观陈述经济行为事实和阐明作者立场和观点, 因此, 物质过程、关系过程使用频次最高, 分别占 63%、30.4%。

物质过程往往用于叙述事件经过、陈述事实、提出对策, 而经济评论依托事实立论、提出对策, 因此大量使用该过程, 如例(1)。关系过程用以界定事物属性与相互关联, 能够清晰说明经济事件基本特征, 便于读者理解论题, 故出现频次较高, 如例(2)。

(1) 从企业方角度来看, 虽然通过处理库存可以获得收入和业绩, 但也会一定程度拉低品牌的核心价值。《《服装打折别伤了品牌定位》2022 年 1 月 3 日)

(2) 如果(品牌)折扣奇大、降到一折, 对企业而言, 大概率是亏钱的。(同例 1)

言语过程、心理过程、存在过程描述人的主观感受、内心活动和事物存在, 出现频次极低, 依次为 3.4%、2.3%、0.9%, 分别如例(3)~例(5)。未见行为过程, 这是因为经济新闻评论语篇主体多为政策、市场、企业等, 缺少适配人物描写的场景。

(3) 戈皮纳特称, 已经看到一些国家正在就以何种货币进行贸易结算重新谈判。《《“去美元化”触碰美国心病》2022 年 4 月 5 日)

(4) 从消费者角度来看, 商家如此卖货, 买家可能就会货比三家或者再三等待。(同例 1)

(5) 纾困资金由于利率较低, 往往存在一定的套利空间。《《金融纾困小微重在有效落实》2022 年 6 月 16 日)

语态交代某一过程先与哪一个成分发生联系。统计发现, 经济新闻评论语篇多使用主动语态, 占 97.4%, 如例(1)~例(5)。这是因为经济新闻专业性较强, 而受众层次多样, 作者不仅需要运用科学思维分析经济现象, 还需用通俗直白的语言进行表述。主动语态有助于降低阅读障碍, 扩大经济评论的社会影响力。被动语态仅占 2.6%, 因为使用被动语态往往会缺失施动者, 一定程度上损害经济新闻的客观性, 且多用于描述负面遭遇, 如例(6)。中动语态是印欧语系语言的语态范畴之一, 与主动、被动语态相对, 其特点是谓语表述受事主语具有某种属性; 而汉语所谓的中动句比附英语, 包括“起来”句(“奔驰车”开起来很舒服)、难易句(这个手续特别难办)和模态句(橘子皮还能做药), 实质上都是受事主语句(吴怀成, 2023: 46-67)。统计发现, 未见类似所谓中动句用例, 这是因为此类句子的功能在于主观评价事物的属性, 而非客观陈述经济事件。

(6) “去美元化”肇因于美国多年来利用美元优势地位滥施金融制裁, 各国辛苦积攒的美元储备随时可能被冻结或夺走。(同例 3)

3.2 语篇功能特征

3.2.1 主位结构

韩礼德(1994/2000: 39-67)将主位分为话题主位、语篇主位和人际主位。话题主位表示概念意义, 交代人、物、事以及时间、地点等环境因素; 语篇主位表示语篇意义, 具有衔接上下文和保持连贯的语篇功能; 人际主位则表示人际意义, 具有表达说话人观点、态度、评价等

人际功能。主位从是否存在内部结构出发,可分为单项主位和复项主位。前者即话题主位,通常由名词词组、副词词组或介词词组充当;后者是语篇主位、人际主位和话题主位的综合使用。本文以句子作为分析单位,计 738 句。统计发现,评论开头句子多用复项主位以摆明观点、统领论述,中间论据普遍选用单项主位,符合阐释事理、说服受众的交际目的。如表 5 所示:

表 5 经济新闻评论语篇主位类别统计

主位	单项主位	复项主位		
		语篇 + 话题	人际 + 话题	语篇 + 人际 + 话题
数量	572	163	2	1
比例	77.5%	22.1%	0.3%	0.1%

下面例 (7) 是语篇和话题复项主位;例 (8) 是人际和话题复项主位;例 (9) 是语篇、人际和话题主位。

(7) 俄乌冲突爆发后, 以美国为首的西方国家在金融、贸易、科技等多领域对俄发起全方位制裁。(同例 3)

(8) 诚然, 药品特殊的上市机制让不少特效药价格不菲。(《用市场化机制纠正药价虚高》2022 年 1 月 17 日)

(9) 但值得警惕的是, 智能客服确实存在“傻瓜式服务”,最常见的就是“答非所问”和“循环重复”,不仅解决不了实际问题,还严重影响了用户体验。(《智能客服不该成售后痛点》2022 年 2 月 14 日)

黄国文 (1988: 81-86) 提出了六种主位推进模式,包括:平行型、延续型、集中型、交叉型、并列型、派生型。统计时,我们以主位推进模式的切换作为计数单位,共计 346 个片段。统计发现,延续型、平行型和集中型主位推进模式使用频次多。延续型是指后一个句子的主位可以承接上一个句子的述位,可以确保叙述的连贯性;平行型是指多个小句共用同一主位,分别从不同维度展开述位,呈现多个支撑核心观点的论据;集中型是指多个小句的同一述位指向不同主位,可用于强化核心观点。分别如例 (10)~例 (12) (T 表示主位, R 表示述位,下同):

(10) 在业内人士普遍看好后市,认为今年下半年国际原油价格将一路高歌猛进时 (T1),油价却掉头向下,短短两个月跌去 30% (R1)。油价大起大落 (T2),一定程度上反映了当前世界经济的现状——不确定因素占主导地位,未来难以预料 (R2)。(《油价大幅波动或加速经济衰退》2022 年 8 月 26 日)

(11) 巴克莱银行 (T1) 将今年布伦特原油平均价格稍微下调至每桶 103 美元、WTI 基准原油均价则为每桶 99 美元 (R1)。该银行 (T2) 认为尽管制裁严厉,俄罗斯石油供应仍然具有弹性,欧盟禁运在明年初全面生效,俄油供应预计将减少 150 万桶/日 (R2)。(同例 10)

(12) 与此同时, (T1) 原油供应不见减少。(R1) 美国能源信息署预计, (T2) 今年美国原油产量将为 1186 万桶/日,明年预计将达到 1270 万桶/日。(R2) 欧佩克原油平均产量 (T3) 今年将为 2847 万桶/日,明年则增加到 2904 万桶/日。(R3) (同例 10)

派生型频次较高,这是因为该模式中后句主位由前句述位分化而来,能够从多个角度逐层展开论述,契合新闻评论多角度论证的表达需求,如例 (13)。

(13) 从一段时间以来法国政府公布的多项措施来看, (T1) 其主要计划有三方面: (R1) 一 (T2) 是调结构、稳供应…… (R2) 二 (T3) 是加补贴、降成本…… (R3) 三 (T4) 是推节能、重引导…… (R4)。(《该国正式启动“果过冬计划”》2022 年 10 月 15 日)

语料中未见交叉型和并列型。前者因为前一句的主位作为后一句的述位，信息流动较为复杂，理解难度加大，不利于简明说理；后者因为该模式适合罗列、对比经济事实，与新闻评论聚焦论点、注重逻辑论证的特征相悖。如表 6 所示：

表 6 经济新闻评论语篇主位推进类型统计

类型	延续型	平行型	集中型	派生型
数量	122	100	81	43
比例	35.3%	28.9%	23.4%	12.4%

3.2.2 语法衔接

语篇衔接的语法手段包括照应、替代、省略和连接。连接中的小类“详述、延伸、增强”参照朱永生、郑立信、苗兴伟（2001）进行划分。统计发现，使用语法衔接手段的共 419 句，其使用总频次为 505，统计发现，频次由高到低依次为连接（74.7%）、省略（13.1%）、照应（11.1%）、替代（1.2%）。如表 7 所示（百分比四舍五入，合计非 100%）。

表 7 经济新闻评论语篇语法衔接手段统计

语法 衔接	照应			替代			省略			连接		
	指示 照应	人称 照应	比较 照应	名词性 替代	动词性 替代	小句性 替代	名词性 省略	动词性 省略	小句性 省略	增强	详述	延伸
数量	48	8	0	6	0	0	66	0	0	145	126	106
比例	9.5%	1.6%	0	1.2%	0	0	13.1%	0	0	28.7%	25.0%	21.0%

经济新闻评论语篇更多地使用连接，这是因为经济新闻评论以说理手段分析经济现象，阐明主张，强调逻辑性，因此会减少省略、照应、替代的使用频率，而更多地使用举例、列举、对比、因果这些能够增强文章逻辑、充实文章内容的衔接手段。如例（14）体现为名词性省略、延伸 - 转折、增强 - 条件、详述 - 继续衔接手段。例（15）体现为延伸 - 肯定和名词性替代。例（16）使用指示照应、名词性省略和详述 - 确认衔接手段。

（14）（商场品牌服装）品质升级，走高端路线，本无可厚非，但如果当季时价格高高在上，一过季就在店内打“骨折”，甚至降到一折，实际结果可能就不好说了。（同例 1）

（15）要想把具有地域特色的“宝藏农产品”变成受众更广的爆款产品，不仅需要消费者认可其特色和价值，还要让人们欣赏其味道、接受其食用方法。（《经济日报携手京东发布数据——华东农产品加快“走出去”为农产品加入“体验感”》2022 年 12 月 4 日）

（16）日前，“70 万一针的天价药进医保”登上热搜。……这可以说是（国家医保局）给 SMA 患者及家庭准备的新年礼物。（《用市场化机制纠正药价虚高》2022 年 1 月 17 日）

除此之外，经济新闻评论语篇还较多使用省略和照应，其中名词性省略和指示照应比例较高。这是因为省略和照应手段可以在保证信息准确、论证严密的前提下精简表达。经济评论频繁涉及经济概念（如无现金经济）、市场主体（如消费金融公司）等，名词性省略（省略前文提及的名词）和指示照应（用“这 / 该 / 此”等指代前文内容）能快速衔接，让语篇更紧凑，分别如例（17）、例（18）。

（17）自 2018 年启动至今，（国家）已组织开展多次药品集中带量采购。（同例 16）

(18) 市场普遍预期, 此次会议将启动自 2016 年以来首次加息。(《美联储加息名遏通胀支撑美元》2022 年 3 月 15 日)

3.2.3 词汇衔接

Haliday 和 Hasan (1976) 将词汇衔接分为同现和复现。本文发现, 使用词汇衔接手段的共 242 句, 其使用频次为 272, 其中复现占比 (62.9%) 明显高于同现 (37.1%)。具体来说, 频次由高及低依次为: 同词复现 (32.7%) > 反义同现 (19.1%) > 词汇链同现 (14.0%) > 上下义词复现 (13.6%) > 概括词复现 (10.7%) > 同义复现 (5.9%) > 序列词同现 (3.3%) > 互补同现 (0.7%)。前五种词汇衔接手段比例较高。这是因为经济新闻评论语篇注重行文的逻辑性和语言表达的通俗性, 会使用正反论证、前后呼应、举例论证等说理方法。如例 (19) “贷款”同词复现, “国有大型银行” “股份制银行” “地方法人银行” “小微企业” 是词汇链同现; 例 (20) “未婚男性” “已婚男性” 是反义同现, “商品” “电器商品” 是上下义复现; 例 (21) “大数据” “人工智能” “新技术” 是概括词复现。

(19) 国有大型银行要确保全年新增普惠型小微企业贷款 1.6 万亿元; 股份制银行要在完成现有信贷计划的基础上, 对具备条件的地方进一步增加投放; 地方法人银行要用好用足普惠小微贷款支持工具、支小再贷款等政策, 进一步做大普惠型小微企业贷款增量。(《金融纾困小微重在有效落实》2022 年 6 月 16 日)

(20) 例如, 从电器商品的“天然爱好者”——男性消费者的消费特点来看, 未婚男性更符合悦己型消费特征, 会根据自身喜好购买商品; 已婚男性则会更多考虑家庭使用需求, 偏好选购更实用、性价比更高的商品。(《家电行业赛道升级 存量市场的破圈密码》2022 年 8 月 26 日)

(21) 对于拥有丰富农产品资源的企业而言, 在搭建销售渠道的同时, 也要通过大数据、人工智能等新技术, 洞察不同消费群体的需求。(《华东农产品加快“走出去”为农产品加入“体验感”》2022 年 12 月 4 日)

3.3 人际功能特征

Halliday (1994/2000: 68-92) 依据“提供、声明、命令、问题”言语功能划分语气 (Mood), 区分陈述、疑问、祈使语气, 而主观态度、许可、能力概率判断等归入情态 (Modality)。鉴于汉英语气系统差异较大 (王飞华, 2005), 汉语语气的分类, 我们参照齐沪扬 (2002) 观点, 即语气是通过语法形式表达说话人针对句子命题的一种主观意识, 可划分为功能语气和意志语气, 前者表示说话人使用句子要达到的交际目的, 后者表示说话人对说话内容的态度或情感。统计发现, 功能语气中, 肯定语气高频出现, 否定和询问语气低频出现, 反诘语气只出现 1 句, 祈使、感叹语气均未出现。如表 8 所示 (百分比四舍五入, 合计非 100%):

表 8 经济新闻评论语篇功能语气类别统计

类型	陈述		疑问		祈使		感叹
	肯定	否定	询问	反诘	请求	命令	
数量	705	23	9	1	0	0	0
比例	95.5%	3.1%	1.2%	0.1%	0	0	0

肯定语气高频出现表明文章的主要功能是叙述、提供信息,如例(1)~例(5)。否定、询问、反诘语气出现频次逐渐降低。否定往往陈述观点,如例(22);询问引发读者思考,如例(23);反诘仅出现1例,如例(24)。

(22) 因此,由房贷利率下降直接得出房价上涨的结论,这并不科学。(《理性看待房贷利率下降》2022年8月26日)

(23) 企业的融资需求不容忽视,金融机构的内部风控标准也难以打破,如何破解二者的矛盾?(《差异化金融监管为企业纾困》2022年5月11日)

(24) 近十倍的差距,价格如此“大锅烩”,品牌如何准确定位,怎么能持续发展?(同例1)

意志语气中,必要语气使用频次最高,其次是或然语气,能力、意愿、允许语气低频出现,必然语气和料定语气分别出现2句和1句,领悟语气未出现。如表9所示:

表9 经济新闻评论语篇意志语气类别统计

类型	意志语气							
	可能		能愿		允许		料悟	
	或然	必然	能力	意愿	允许	必要	料定	领悟
数量	33	2	21	6	7	103	1	0
比例	19.1%	1.2%	12.1%	3.5%	4.0%	59.5%	0.6%	0

意志语气中必要语气和或然语气出现频率较高,这是因为情态化和意态化词语的大量使用,表达作者对某一经济事实的观点和看法,体现了经济新闻评论语篇较强的呼吁性。必要语气如例(25),或然语气如例(4)。

(25) 对美元在当前全球货币体系中的作用与地位,(我们)应以冷静客观的态度审视。(《“去美元化”触碰美国心病》2022年4月5日)

能力、允许、意愿、必然、料定语气出现频次逐渐降低,这与经济新闻评论追求中立、严谨、务实的表达风格有关。能力语气用于表述采取措施后的效果,如例(26);允许语气用于说明政策许可,如例(27);意愿语气如例(28);必然、料定语气仅各出现1例,分别如例(29)和例(30)。

(26) 这样不仅可以有效降低库存,还能够借此实现整体周转利益的最大化。(同例1)

(27) 此外,扩围的7个行业企业可以自今年7月纳税申报期起申请退还增量留抵税额和一次性退还存量留抵税额。(《加力释放留抵退税政策红利》2022年6月9日)

(28) 另一方面,随着收入水平不断提升,人们的消费意愿和能力持续升级,越来越多的消费者愿意为提高生活品质埋单。(《家电行业赛道升级》2022年8月26日)

(29) 可以说,石油已经渗透经济生活的方方面面,其价格大幅波动势必会给生活带来影响。(《油价每升超10元意味着什么》2022年6月23日)

(30) 近期通胀高涨态势进一步笃定了市场对于美联储3月加息的判断。(同例18)

4 商务汉语阅读教学启示

基于以上对经济新闻评论语篇宏观结构与微观结构的系统分析,我们提出将其运用于中高级商务汉语阅读教学时需重点关注以下两个层面:

4.1 宏观结构层面的阅读教学

开展纲要式结构识别教学,建立认知图式,提高阅读效率。通过分析引论、背景、后果、论题、澄清和评价等纲要式结构成分,教师引导学习者识别经济新闻评论语篇的宏观结构模式,把握构建论证体系的技巧,可以帮助他们建立基于语篇图式的阅读策略,在此基础上,再根据模式类型确定阅读重点。

教师可以设计结构图绘制练习,训练学习者从整体上把握论证脉络的能力,培养宏观阅读视野。比如教师提供一篇精准立论型评论,引导学习者绘制“论题→论据1→论据2→论据3→结论”的结构图。

教师也可以设计结构对比阅读训练,培养学习者结构敏感性。比如,教师选取同一经济话题、采用不同类型结构撰写的两篇评论,让学习者对比阅读,回答“哪一篇更容易看懂?为什么?两篇评论的论证路径有何不同?”等问题,体会结构差异对论证效果的影响。

4.2 微观结构层面的阅读教学

通过分析概念功能、语篇功能和人际功能等,教师引导学习者理解和把握语篇的深层含义以及语体特征。具体而言,概念功能帮助学习者厘清语篇中“发生了什么”、谁对谁做了什么以及事物之间的关系,从而区分事实陈述与观点判断。语篇功能帮助学习者理解信息在句子和段落中的流动方式,把握语篇的连贯性与信息重心。人际功能帮助学习者识别作者与读者之间的互动关系,把握语篇中的态度、评价与劝说策略。

通过分析主位和述位相互联系、相互推进,让学习者了解语篇的连贯性,有助于把握核心观点与论述脉络,快速提取关键信息。比如教师引导学习者观察:下一句的主位是否来自上一句的述位(延续型)?或者各句是否围绕同一主位展开(平行型)?练习时,给学习者提供一段未标注的评论,要求他们自己标注主位,并画出主位之间的推进关系。

开展逻辑衔接词识别训练。中高级学习者对常用逻辑衔接词有一定掌握,但对较为正式的衔接词可能不够熟悉,如标示因果的(“鉴于此”“基于此”)、标示转折的(“然而”“但值得注意的是”)、标示补充的(“此外”“另一方面”)、标示解释的(“换句话说”“也就是说”“即”),等等教师可以通过提问帮助学生理解,如原文作者为什么用这个衔接词?换了衔接词会有什么不同?然后进行选词填空、完形填空等练习。

中高级学习者往往能够识别明显的情态词语,但难以理解这些词语在论证中的深层功能——如何在客观陈述中加入主观立场。教师介绍常见情态表达,如表示可能性的(“可能”“也许”“恐怕”“大概率”)、表示必要性的(“必须”“有必要”“亟待”)、表示建议的(“建议”“呼吁”“期待”)等,讨论“这些词语表达了作者什么样的态度?删去这些词语后,评论的语气和说服力有何变化?”等,从而培养中高级学习者能够区分“事实陈述”与“观点表达”,有助于理解与批判性阅读。

加强标题与论题对应训练,帮助学习者快速抓取核心信息。比如,教师提供评论标题,如“加力释放留抵退税政策红利”“理性看待房贷利率下降”“智能客服不该成售后痛点”等,引导学习者根据标题预测:这篇评论的核心观点是什么?作者可能持什么立场?阅读全文后,学习者对比自己的预测与实际内容,讨论标题与正文中论题的对应关系,培养“读前预测—读中验证—读后反思”的阅读策略。

5 结语

本文借鉴系统功能语言学理论,通过对28篇《经济日报》经济新闻评论开展语篇分析,主要得出以下结论:

第一,经济新闻评论语篇的宏观结构可归纳为三种认知模式——精准立论型、背景支撑型与深度解读型。这三种结构反映了经济评论者在不同说服情境下的修辞策略选择:当评论者需要快速表明立场时,采用“观点前置”的精准立论型;当评论需要依托事实与舆论环境增强说服力时,采用“背景先行”的背景支撑型;当评论涉及复杂政策解读时,采用“因果溯源”的深度解读型。这一发现揭示了宏观结构背后“以结构服人”的劝说机制——评论者通过调整论证要素(引论、背景、后果、论题、论据)的出场顺序与详略配置,来引导读者的认知路径,从而实现说服意图。

第二,经济新闻评论的微观语言特征是服务于宏观劝说目的的系统性选择。及物性层面以物质过程和关系过程为主导,表明评论者倾向于将经济现象呈现为“可观测的行动”与“可定义的关系”,从而赋予主观论点以客观化包装;主位结构以单项主位为主,确保了论证信息的高效传递;语法衔接大量使用增强、详述、延伸等连接手段,使论证过程清晰可辨,降低了读者的理解门槛。情态化与意态化词语的广泛使用,则在陈述事实的同时呈现了评论者的立场与判断。这些语言特征共同构成了经济新闻评论“在客观中隐含主观、在说服中隐藏意图”的语篇特征。

本研究样本仅来源于《经济日报》,虽然该媒体在经济评论领域具有代表性,但是未能涵盖其他类型媒体(如财经类新媒体、都市报经济版)的评论语篇,结论的普适性有待进一步检验。未来将扩大样本来源,对比不同类型媒体经济新闻评论的结构差异。

致谢

本文是上海市哲学社科规划项目“基于立场表达的现代汉语反问构式多维研究”(2024BY005)和教育部人文社科项目“面向二语教学的商务汉语平衡语料库建设及应用研究”(21YJA740056)的阶段性成果。

参考文献

- Bell, A. (1991). *The language of news media*. Basil Blackwell.
- Dong, Yuning (董育宁). (2007). 新闻评论语篇的语用标记语 [Pragmatic markers in news editorial discourse]. 修辞学习 [Contemporary Rhetoric], (5), 75–77. <https://doi.org/10.16027/j.cnki.cn31-2043/h.2007.05.023>
- Dong, Yuning (董育宁). (2011). 新闻评论语篇的引语 [Quotations in news editorial discourse]. 太原师范学院学报(社会科学版) [Journal of Taiyuan Normal University (Social Science Edition)], 10 (1), 99–100.
- Dong, Yuning (董育宁). (2014). 新闻评论语篇劝说策略的修辞性分析 [A rhetorical analysis of persuasive strategies in news editorial discourse]. 太原师范学院学报(社会科学版) [Journal of Taiyuan Normal University (Social Science Edition)], 13 (1), 81–84.
- Guo, Cunju (郭存举). (2023). 融媒体环境下经济新闻评论创新路径选择——基于《经济日报》近60篇评论稿件的分析思考 [Innovative path selection of economic news commentary in integrated media environment: An analysis of nearly 60 commentaries from Economic Daily]. 中国记者 [Chinese Journalist], (2), 105–107.

- Halliday, M. A. K. (1994/2000). *An Introduction to Functional Grammar* (2nd). Edward Arnold/Foreign Language Teaching and Research Press.
- Hester, J. B., Dougall, E. (2007). The efficiency of constructed week sampling for content analysis of online news. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 84(4), 811-824.
- Hu, Zhuanglin (胡壮麟), Zhu, Yongsheng (朱永生), & Zhang, Delu (张德禄). (1989). 系统功能语法概论 [Introduction to Systemic Functional Grammar]. 湖南教育出版社 [Hunan Education Publishing House].
- Huang, Guowen (黄国文). (1988). 语篇分析概要 [Outline of Discourse Analysis]. 湖南教育出版社 [Hunan Education Publishing House].
- Ke, Huiming (可会明). (2006). 论经济新闻评论的决策参考功能 [On the decision-making reference function of economic news commentary]. 中央民族大学硕士学位论文 [Unpublished Master's Thesis, Minzu University of China].
- Liao, Qiuzhong (廖秋忠). (1992). 廖秋忠文集 [Collected Works of Liao Qiuzhong]. 北京语言学院出版社 [Beijing Language and Culture University Press].
- Newsom, D., Wollert, J. A. (1985). *Media writing: News for the mass media*. Wadsworth Pub. Co.
- Nie, Hui (聂慧). (2021). 体裁分析视阈下高校外事新闻翻译策略与国际化形象建构研究 [Research on university foreign affairs news translation strategies and international image construction from the perspective of genre analysis]. 当代外语教育 [Contemporary Foreign Language Education], (05), 117-130.
- Peng, Mengting (彭梦婷). (2024). 经济新闻评论中元话语劝说功能比较研究——以《中国日报》与《纽约时报》为例 [A Comparative Study on the Persuasive Function of Metadiscourse in Economic News Commentaries—Taking China Daily and The New York Times as Examples]. 华北电力大学硕士学位论文 [Unpublished Master's Thesis, North China Electric Power University]. <https://doi.org/10.27139/d.cnki.ghbdu.2024.000771>
- Peng, Qing (彭清). (2014). 经济评论语篇中的元话语分析——基于心理空间理论 [Metadiscourse analysis in economic commentary discourse: Based on mental space theory]. 当代教育理论与实践 [Theory and Practice of Contemporary Education], (6), 126-128. <https://doi.org/10.13582/j.cnki.1674-5884.2014.06.019>
- Qi, Huyang (齐沪扬). (2002). 论现代汉语语气系统的建立 [On the construction of modal system in modern Chinese]. 汉语学习 [Chinese Language Learning], (2), 1-12.
- Ren, Xuebin (任学宾). (1999). 信息传播中内容分析的三种抽样方法 [Three sampling methods for content analysis in information communication]. 图书情报知识 [Documentation, Information & Knowledge], (3), 29-30. <https://doi.org/10.13366/j.dik.1999.03.008>
- Sun, Haiyan (孙海燕). (2015). 英汉新闻评论语篇宏观结构和发展模式对比研究 [A comparative study on macrostructure and development model of English and Chinese news commentary texts]. 海外英语 [Overseas English], (6), 229-230.
- Sun, Xin (孙欣). (2024). 新传播语境下经济新闻评论“大众化” [The popularization of economic news commentary under the new communication context]. 中国报业 [China Newspaper Industry], (7), 244-245. <https://doi.org/10.13854/j.cnki.cni.2024.07.074>
- Tai, Xiaoli (邵小丽). (2002). 把脉报纸经济新闻评论 [Diagnosing newspaper economic news commentary]. 新闻大学 [Journalism Research], (2), 40-43.
- Van Dijk, T. A. (1988). *News as discourse*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Wang, Feihua (王飞华). (2005). 汉英语气系统对比研究 [A Contrastive Study of Mood Systems between Chinese and English]. 华东师范大学博士学位论文 [Unpublished Doctoral Dissertation, East China Normal University].
- Wen, Xue (闻学). (2007). 报刊经济新闻评论的话语选择 [Discourse selection of economic news comments in newspapers and periodicals]. 写作 [Writing], (19), 46-48. <https://doi.org/10.19867/j.cnki.writing.2007.19.019>

- Weng, Yulian (翁玉莲). (2007a). 报刊新闻评论话语的功能语法分析 [A functional grammar analysis of newspaper news commentary discourse]. 福建师范大学博士学位论文 [Unpublished Doctoral Dissertation, Fujian Normal University].
- Weng, Yulian (翁玉莲). (2007b). 语篇功能视域下的新闻评论话语 [News commentary discourse from the perspective of textual function]. 西北大学学报 (哲学社会科学版) [Journal of Northwest University (Philosophy and Social Sciences Edition)], (1), 162–166. <https://doi.org/10.16152/j.cnki.xdxbsk.2007.01.041>
- Wu, Chengnian (吴成年). (2020). 近 30 年汉语报刊教材课文编写研究 [A research on text compilation of Chinese newspaper and periodical textbooks in the past 30 years]. 海外华文教育 [Overseas Chinese Education], (1), 19–29.
- Wu, Huaicheng (吴怀成). (2023). 汉语语态和汉语句法 [Voice and Syntax in Chinese]. 上海三联书店 [Shanghai Joint Publishing Bookstore].
- Zhu, Huihua (朱惠华). (2010). 《中国日报》与《纽约时报》中新闻评论语篇的情态比较研究 [A comparative study of modality in news commentary discourse between China Daily and The New York Times]. 江苏经贸职业技术学院学报 [Journal of Jiangsu Vocational and Technical Institute of Economics and Commerce], (1), 76–81. <https://doi.org/10.16335/j.cnki.issn1672-2604.2010.01.016>
- Zhu, Yongsheng (朱永生), Zheng, Lixin (郑立信), & Miao, Xingwei (苗兴伟). (2001). 英汉语篇衔接手段对比研究 [A Comparative Study of Cohesive Devices in English and Chinese Texts]. 上海外语教育出版社 [Shanghai Foreign Language Education Press].

投稿: 2026 年 3 月 6 日; 接受: 2026 年 7 月 16 日; 出版: 2026 年 8 月 7 日

作者简介

周红, 文学博士, 华东师范大学国际汉语文化学院教授, 从事现代汉语语法和国际中文教育。

周天姿, 文学硕士, 上海财经大学国际文化交流学院 2025 届语言学及应用语言学研究生。

吴佳璘, 上海财经大学国际文化交流学院 2024 届汉语国际教育硕士, 从事国际中文教育。

Analysis of Discourse Structure in Economic News Commentaries and Implications for Business Chinese Reading Teaching ——A Case Study of *Economic Daily*

Hong Zhou

East China Normal University, China

Tianzi Zhou

Jialin Wu

Shanghai University of Finance and Economics, China

Abstract

Economic news commentaries are an important corpus for understanding contemporary China's economy and hold unique value for business Chinese learning. This paper takes 28 economic news commentaries from *Economic Daily* as research objects and systematically analyzes their discourse features. In terms of macrostructure, the discourse comprises components such as introduction, background, consequence, thesis, clarification, argument, evaluation, and conclusion. Depending on the commentary context, three types can be distinguished: precise thesis-led type, background-supported type, and in-depth interpretive type. In terms of micro-structure, transitivity is dominated by material processes and relational processes. As for themes, simple themes prevail. The major patterns of thematic progression include linear progression, parallel progression and collective progression. Grammatical cohesion chiefly relies on conjunction, nominal ellipsis and demonstrative reference, while lexical cohesion relies chiefly on lexical repetition. In respect of functional moods, declarative mood takes the lead, while interrogative mood is mainly used for rhetorical questions and questions for reflection. Regarding volitional moods, obligative mood is predominant, with probable mood, ability mood and other moods used less frequently. Based on these findings, this paper proposes several pedagogical implications for intermediate-to-advanced business Chinese reading instruction.

Keywords

Economic news commentaries, *Economic Daily*, macro-structure, micro-structure, implications for business Chinese reading instruction

Hong Zhou, PhD in Literature, Professor, School of International Chinese Studies, East China Normal University. Her research focuses on modern Chinese grammar and international Chinese language education.

Tianzi Zhou, Master of Arts in Linguistics and Applied Linguistics, graduated from the international Cultural Exchange School, Shanghai University of Finance and Economics in 2025.

Jialin Wu, Master of Teaching Chinese to Speakers of Other Languages (MTCSOL), graduated from the International Cultural Exchange School, Shanghai University of Finance and Economics in 2024. Her research focuses on international Chinese language education.